



# Nissan Green Program 2022

## Iniciativa y marco ambiental

### Antecedentes

Dado que se espera que la población mundial alcance los 9 mil millones para 2050, las comunidades y el sector empresarial desempeñarán un papel cada vez mayor en la solución de problemas sociales y en el trabajo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas. La industria del automóvil también se enfrenta a una responsabilidad cada vez más importante de aportar valor a la sociedad ofreciendo una movilidad segura y sostenible para todos.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Nissan apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Principio medioambiental

El "Principio Ambiental Corporativo" se ha establecido para permitirnos realizar la Visión Corporativa "Enriqueciendo la vida de las personas"



**Filosofía medioambiental de Nissan: simbiosis de personas, vehículos y naturaleza**

A medida que nos esforzamos por comprender mejor el medio ambiente, todos en Nissan aportamos a nuestras actividades una preocupación compartida por las personas, la sociedad, la naturaleza y la tierra. Este compromiso y preocupación se materializa en cada producto Nissan y en todas las operaciones de la compañía, incluidas las ventas, como la fuerza motriz de las contribuciones continuas de Nissan a una sociedad mejor.

**Meta final**

Administrar la dependencia / impacto ambiental causado por nuestras operaciones y productos a un nivel que pueda ser absorbido por la naturaleza y transmitir un rico capital natural a las generaciones futuras.

**Qué queremos ser: "Ecoinnovador sincero"**

Sincero: Abordar proactivamente los desafíos ambientales y reducir el impacto en el medio ambiente.

Ecoinnovador: para desarrollar una sociedad de movilidad sostenible, proporcionaremos a los clientes tecnología innovadora en nuestros productos y servicios.

**Problemas y desafíos clave**

Además de cumplir, nos esforzamos por la mejora continua de los siguientes temas basados en las necesidades sociales y la visión a largo plazo:

**• Cambio Climático ~ Carbono Neutral ~**

Promover la descarbonización de la sociedad a través de la expansión de la electrificación, la inteligencia de vehículos y el futuro innovador Monozukuri.

**• Dependencia de recursos ~ Sin uso nuevo de recursos materiales ~**

Crear un sistema que utilice los recursos de forma eficiente y sostenible, y promover servicios para utilizar los vehículos de forma más eficaz (Economía Circular).

**• Calidad del aire ~ Impacto cero ~**

Garantice emisiones de escape más limpias y cree un ambiente confortable en la cabina para proteger la salud humana y reducir el impacto en el ecosistema.

**• Escasez de agua ~ estrés cero ~**

Reduzca el consumo de agua y gestione la calidad del agua con Monozukuri que se preocupa por los servicios de los ecosistemas.

**Corporate Environmental Principle**

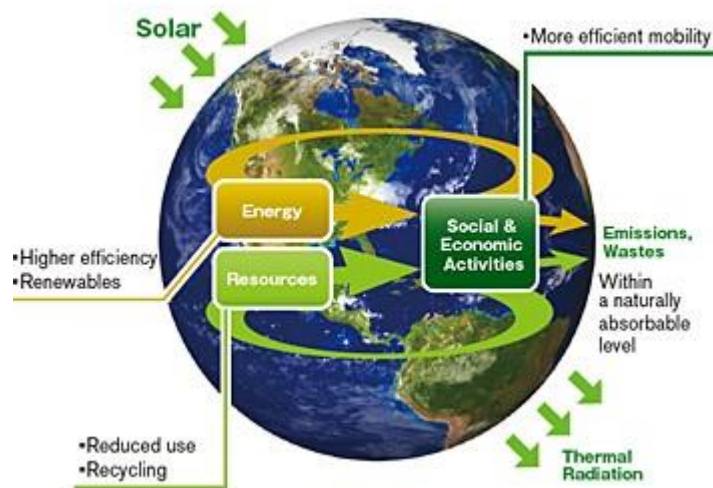
Corporate Vision	<b>Enriching People's lives</b>
Environmental Philosophy	<b>Symbiosis of People, Vehicle and Nature</b>
Ultimate Goal	<b>Manage the environmental dependence and impact of our operations and products to a level that can be absorbed by the nature, and pass on rich natural capital to future generations</b>
What we want to be	<b>Sincere Eco-Innovator</b>
	<p><b>Sincere:</b> To address proactively the environmental challenges and reduce the impact on the environment</p> <p><b>Eco-innovator:</b> To develop a sustainable mobility society, we will provide customers with innovative technology in our products</p>

**Key Issues and Challenges**

On top of being compliant, we strive for the continuous improvement and the innovation of technologies and services based on social needs together with long term vision

<p><b>Climate Change</b>   Carbon Neutral</p> <p>Promote society's de-carbonization through expansion of electrification, vehicle intelligence, and innovative future Monozukuri</p>	<p><b>Resource Dependency</b>   No new material resource use</p> <p>Create a system that uses resources efficiently and sustainably, and promote services to use vehicles more effectively (Circular Economy)</p>
<p><b>Air Quality</b>   Zero impact</p> <p>Cleaner exhaust emission and create a comfortable in-cabin environment to protect human health and to reduce the impact on the ecosystem</p>	<p><b>Water Scarcity</b>   Zero stress</p> <p>Reduce water consumption and manage water quality with Monozukuri that cares ecosystem services</p>

## Iniciativas medioambientales de Nissan



Para hacer realidad la promesa de su filosofía medioambiental "una simbiosis de personas, vehículos y naturaleza", Nissan ha promovido una serie de planes de acción medioambiental a medio plazo bajo el nombre de "Programa Verde Nissan (NGP)". Bajo NGP2016, nuestro plan anterior, la compañía continuó dando pasos hacia su objetivo final de reducir la dependencia y el impacto ambiental a niveles que la naturaleza pueda absorber. Los objetivos establecidos para cuatro iniciativas clave en el marco del programa, "Penetración de vehículos de cero emisiones", "Expansión de vehículos de bajo consumo de combustible", "Minimización de la huella de carbono corporativa" y "Minimización del uso de recursos naturales" se lograron plenamente.

## Evaluación de materialidad

La industria automotriz está sujeta a regulaciones y estándares ambientales en todo el mundo, que cubren áreas como CO2 y otras emisiones de escape. Esto también incluye energía, eficiencia de combustible, ruido, recursos materiales, agua, sustancias químicas, desechos y reciclaje. A medida que las regulaciones



se vuelven más estrictas cada año, las necesidades e intereses de los consumidores con respecto al desempeño ambiental también están cambiando.

Para satisfacer estas demandas, Nissan utiliza evaluaciones de materialidad para analizar oportunidades y riesgos potenciales. La compañía identifica los problemas de máxima importancia para Nissan y sus grupos de interés, y establece las políticas y objetivos necesarios para resolverlos de forma prioritaria e incorporarlos a su estrategia medioambiental.

## Un enfoque holístico de los problemas ambientales materiales



## NGP2022: una nueva evolución

"NGP2022" acelerará los esfuerzos para abordar los problemas ambientales y, al mismo tiempo, fortalecerá la base empresarial y trabajará en la creación de valor social. El programa contribuirá a la consecución del nuevo plan de negocio a medio plazo "Nissan MOVEto 2022" anunciado en noviembre de 2017. En concreto, impulsaremos el desarrollo de vehículos eléctricos (VE) a través de "Nissan Intelligent Mobility", innovación tecnológica de fabricación, maximización del valor y utilización de recursos y automóviles, y tecnologías y servicios innovadores. Nuestro objetivo es realizar el establecimiento de una nueva relación entre movilidad, personas y sociedad.



## Gobernanza ambiental

Nissan continúa promoviendo una gobernanza sólida a través de sus comités de gestión medioambiental regionales y globales (G-EMC y EMC regionales). Los ejecutivos se reúnen regularmente para discutir el progreso de los planes de acción bajo NGP2022, así como los riesgos materiales emergentes y las oportunidades corporativas que deben implementarse en los planes futuros.



## Marco y plan de acción de NGP2022

Ocupaciones		Objetivos de NGP2022
<b>Cambio climático (producto)</b>		
<b>Visión a largo plazo: lograr una reducción del 90% de las emisiones de CO2 de los vehículos nuevos para 2050 (frente a 2000)</b>		
1	Reducción de las emisiones de CO2 del producto	Reducción del 40% de las emisiones de CO2 de los automóviles nuevos (en comparación con el año fiscal 2000; Japón, EE. UU., Europa y China)
2	Liderazgo sólido en vehículos eléctricos	-
3	Apoyar el comportamiento del conductor	Programa piloto con coches conectados
4	Expansión del uso de vehículos	Expansión global de V2X para la gestión energética (Japón, EE. UU. Y Europa)
<b>Cambio climático (corporativo)</b>		
<b>Visión a largo plazo: lograr una reducción del 80% de las emisiones de CO2 de las actividades corporativas para 2050 (frente a 2005)</b>		
5	Reducción general de las emisiones de CO2 de las actividades corporativas	Reducción del 30% de las emisiones de CO2 por vehículos vendidos (en comparación con el año fiscal 2005, global)
6	Reducción de las emisiones de CO2 en los sitios de fabricación.	36% de reducción de las emisiones de CO2 por vehículo producido (en comparación con el año fiscal 2005, mundial)
7	Reducción de las emisiones de CO2 de la logística	12% de reducción de las emisiones de CO2 por producción (en comparación con el año fiscal 2005; Japón, América del Norte, Europa y China)



8	Reducción de las emisiones de CO2 en las oficinas (incluidos los sitios de I + D)	12% de reducción de las emisiones de CO2 por área de piso (en comparación con el año fiscal 2010)
9	Reducción de las emisiones de CO2 en los concesionarios	12% de reducción de las emisiones de CO2 por área de piso (en comparación con el año fiscal 2010; Japón)
10	Expansión del uso de energía renovable	Expansión de la introducción de energías renovables
<b>Calidad del aire</b>		
11	Mejora de la calidad del aire de cabina	Promoción de la investigación de soluciones técnicas
12	Reducción de las emisiones de COV en los sitios de fabricación.	Promoción de la reducción de emisiones de COV por áreas de pintura en comparación con el año fiscal 2010
<b>Dependencia de recursos</b>		
<b>A largo plazo: reduce la dependencia de nuevos materiales en un 70%</b>		
13	Desarrollo de biomaterial	Promoción de la investigación sobre solución técnica
14	Uso adecuado de sustancias químicas.	Implementación de la política de la Alianza sobre gestión de sustancias químicas
15	Minimización del uso de nuevos recursos	30% de reducción del uso de nuevos recursos naturales por vehículo
dieciséis	Ampliación de piezas remanufacturadas	Duplicación de la cobertura de artículos remanufacturados (vs.FY2016)
17	Ampliación de la reutilización de la batería	Expansión del negocio de reutilización de baterías de vehículos eléctricos
18	Adopción de la formación sin troquel	Planificar e implementar el desarrollo técnico
19	Reducción de residuos (fabricación)	Reducción de residuos de BAU 2% (Japón) y BAU 1% (en el extranjero)
20	Reducción de residuos a vertedero (fabricación)	Reducción de la proporción de vertederos
<b>Escasez de agua</b>		
21	Reducción de la extracción de agua (fabricación)	Reducción del 21% de la extracción de agua por producción mundial (en comparación con el año fiscal 2010)
<b>Fundamentos empresariales</b>		
22	Mejora de la gobernanza	Implementación de nuestra política de cumplimiento ambiental
23	Aplicación adicional de LCA	Medir el impacto medioambiental del ciclo de vida del vehículo y la nueva tecnología.
24	Compromiso con proveedores	Implementación de encuestas de datos ambientales para promover el compromiso y reducir el impacto ambiental
25	GRACIAS promoción de actividades	Mayor promoción de las actividades de agradecimiento al proveedor
26	Pautas de compra verde de Nissan	Adopción de una política actualizada
27	Programa educativo para la próxima generación	Expansión global del programa escolar Nissan Waku-Waku Eco
28	Colaboración con ONG para la conservación de ecosistemas	Mejora de la colaboración y las asociaciones con ONG